



# E-mail rinkodara

E-mail rinkodara - priemonė, suteikianti didžiausią grąžą už mažiausią kainą ir leidžianti greičiausiai pasiekti didžiausią skaičių Jūsų tikslinės auditorijos elektroniniu paštu.

## Kodėl elektroniniu, o ne paprastu paštu?



Išsiųsti vieną el. laišką kainuoja keliasdešimt kartų pigiau už tradicinį, siunčiamą Lietuvos paštu: taupomi ne tik reklaminio lankstinuko gamybos, spaudos, bet ir pristatymo/transportavimo kaštai. El. laiškas gavėją pasiekia per keletą sekundžių, paprastas laiškas ar lankstinukas - per keletą dienų. Be to, tradicinės pašto dėžutės Lietuvoje vis dažniau suvokiamos kaip nepatikimos, nemaloningos, vengtinios informacijos šaltinis, nes jose klientai paprastai randa tik sąskaitas už suteiktas paslaugas, kurias reikia kaip įmanoma greičiau apmokėti.

Lietuvoje savo el. pašto dėžutes kasdien tikrinasi kas antras Lietuvos gyventojas. Dalis jų tai daro po keliasdešimt kartų per dieną, todėl pasiektas klientas vos už 1 ct. - minimaliausia kliento pasiekiamumo kaina rinkoje.

2009 metų pradžioje rinkos tyrimų agentūra „Dantran Media“ apklausė 3000 rinkodaros vadovų iš garsiojo „Fortune 1000“ įmonių sąrašo. Tyrimo rezultatai atskleidė, kad el. paštu siunčiamą informaciją esamiems ir potencialiems klientams dauguma bendrovių vertina kaip efektyviausią rinkodaros priemonę (80 proc.).



## Kuris iš reklamos kanalų Jūsų bendrovėje veikia labiausiai? / vertinamas kaip efektyviausias?



Šaltinis: „Dantran Media“



## Ar tai ne SPAM'as?

Ne, nes e-mail rinkodara remiasi suinteresuotumo principu: informacija elektroniniu paštu siunčiama tik informaciją gauti pageidavusiems/suinteresuotiems asmenims, Jūsų įmonės naujienų prenumeratoriams. Atsisakius gauti informaciją, ji gavėjui el. paštu nebesiunčiama.

Rūpinamės mūsų serverių reputacija, reguliariai atliekame el. laiškų testavimus SPAM filtrais, todėl garantuojame, kad e-mail rinkodaros sistemos įrankiais siunčiami el. laiškai tikrai pasieks Jūsų klientą.

Pasirinkus e-mail rinkodaros paslaugą Jums nereikia turėti savo serverio ar investuoti papildomų lėšų į programavimo darbus ar darbuotojų apmokymus - visus techninius darbus už Jus atliksime mes be jokio papildomo užmokesčio.

Užsakymo įgyvendinimą, testavimą ir parengimą siuntimui atliekame per 2 darbo dienas.

## Keletas e-mail rinkodaros pritaikymo galimybių

- Naujienlaiškis lojaliems klientams.
- Informavimas apie naujas paslaugas, prekes, specialius pasiūlymus ir nuolaidas.
- Priminimas apie narystę, turimą nuolaidą ar privilegiją.
- Lojalių klientų sveikinimas švenčių proga.

## Pagrindiniai e-mail rinkodaros privalumai

- **Personalizuoti laiškai:** nepaisant el. laiško siuntimo dideliame kiekiui klientui, galima el. laiško žinutę ar naujieną personalizuoti, kreipiantis į konkretų asmenį vardu (pavyzdžiui: „Miela Neringa“).
- **Pirmumas:** klientui, gaunančiam Jūsų naujienlaiškį, nebereikia kaskart ieškant naujausios informacijos lankytis Jūsų interneto svetainėje - informacija jį pasiekia pirma.
- **Ryšys su klientais:** tam, kad klientai Jus prisimintų ir vertintų, būtina apie save ir savo veiksmus reguliariai priminti. Patogiausias būdas tam - e-mail rinkodaros suteikiamos galimybės.
- **24/7:** el. laiškus Jūsų klientams galime siųsti bet kuriuo Jūsų pageidaujama laiku: 24 valandas per parą, savaitgaliais ir švenčių dienomis.
- **Galimybė vertinti efektyvumą:** siunčiamų laiškų statistika leidžia įvertinti ne tik pasirinktos priemonės efektyvumą, bet ir žinios ar paslaugas aktualumą Jūsų klientui. Įvertinę el. laiškų siuntimo ir perskaitymo statistikas, pateikiame išsamią analizę ir rekomendaciją tolimesniems Jūsų e-mail rinkodaros kampanijos veiksams.
- **Segmentavimas:** vienodas žinutes žmonės suvokia skirtingai, todėl e-mail rinkodara suteikia galimybę stebinti el. laiškų išsiuntimo ir priėmimo/perskaitymo statistikos rezultatus, kurti segmentų grupes ir siųsti tik jiems aktualiausią informaciją. Pavyzdžiui, matydami, kad dalis Jūsų klientų neskaito ilgesnių nei 4 sakinių žinučių, pasiūlysime būtent šiai grupei siųsti to paties turinio, tačiau gerokai trumpesnes žinutes.
- **Vienas paspaudimas:** automatizuotos sistemos dėka vos vieno paspaudimo pagalba el. laiško gavėjas gali gauti laišką persiųsti draugams ar atsisakyti laiškų gavimo paslaugos.

... bei kitos kūrybiškos galimybės, kurias kviečiame aptarti susisiekus su mumis. Konsultacijos metu rasime Jums tinkamiausią ir optimaliausią sprendimą.

## Paslaugos kaina

El. laiško siuntimas: nuo 1 ct/vnt. ir daugiau jokių papildomų mokesčių.

## Papildomų paslaugų kainos

- El. laiško šablono dizaino sukūrimas, testavimas skirtingose pašto programose: nuo 100 Lt.
- El. laiško teksto parengimas: nuo 300 Lt.
- Individuali e-mail rinkodaros konsultacija ir pasiūlymo pateikimas: nuo 300 Lt.

Visos kainos nurodytos be PVM.



### Kontaktai:

Liubarto g. 23-201, LT-08118, Vilnius  
El. paštas: [info@emailrinkodara.lt](mailto:info@emailrinkodara.lt)  
Tel.: +370 682 29319  
[www.emailrinkodara.lt](http://www.emailrinkodara.lt)